



ПОЛОЖЕНИЕ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ

«МОЯ КОСМЕТИКА»

Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация совместно с выставкой InterCHARM при поддержке Союза участников потребительского рынка (СУПР) и Национального общества косметических химиков (НОКХ) проводят 3-ю Национальную премию на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию российского производства «Моя косметика» (далее – Премия).

1. Цели и задачи Премии

- 1.1. Содействие развитию цивилизованного рынка конкурентоспособной отечественной парфюмерно-косметической продукции.
- 1.2. Формирование положительного имиджа российской парфюмерно-косметической продукции.
- 1.3. Демонстрация новых тенденций и возможностей отечественного парфюмерно-косметического рынка.

2. Условия Премии

- 2.1. На Премию представляется парфюмерно-косметическая продукция, произведенная на территории РФ или продукция торговой марки, зарегистрированной на территории РФ.
- 2.2. Компания имеет право представить на Премию **до 6-ти** позиций. 1 позиция – это либо 1 изделие либо 1 серия продукции.

В одной номинации от одной компании может быть представлено **не более 2** изделий.

В номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции» от одной компании может быть представлено **не более 2** серий продукции.

Серия продукции, представляемая в номинацию «Серия парфюмерно-косметической продукции», должна включать **не более 5** изделий.

Вся продукция, номинированная на Премию, должна находиться в обороте на момент проведения Премии и соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

2.3. Компания, желающая принять участие в Премии, предоставляет в Оргкомитет Премии следующие документы:

- заявку на участие в Премии (в Word и PDF);
- копию свидетельства о государственной регистрации или декларацию на продукцию, действующую на период проведения премии (март-октябрь 2016 г.), оформленную в установленном порядке;
- документы, подтверждающие потребительские свойства, заявленные в аннотации;

2.4. Оргкомитет в течение одной недели рассматривает представленные документы на предмет их соответствия установленным формам и принимает решение о возможности участия продукции в Премии;

2.5. После извещения о положительном решении Оргкомитета компания в недельный срок предоставляет:

- копию платежного поручения о перечислении оргвзноса;
- 10 экземпляров каждого изделия в оригинальной упаковке;
- фотографии продукции в электронном виде разрешением не менее 300 dpi, размер фото не менее А5, формат файла TIF-СМУК, фото должно быть в обработанном виде, без фона. Если продукция номинируется на номинацию «Серия парфюмерно-косметической продукции», то необходимо предоставить фото каждого продукта по отдельности и групповое фото продукции с соблюдением вышеуказанных требований.
- описание продукта объемом до 300 символов, включая пробелы; если компания принимает участие в номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции», то предоставляется описание серии в общем объеме до 300 символов, включая пробелы, а не продуктов по отдельности;
- по желанию участник Премии может предоставить дополнительно пробники и рекламные материалы продукции, участвующей в Премии.

2.6. Для участия в Премии установлен минимальный организационный взнос в размере:
 8000 руб. – за одно изделие данной номинации;
 6000 руб. – за второе изделие в данной номинации;
 20000 руб. – за серию в номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции».
 Оргвзнос на участие в Премии НДС не облагается.

Скидки:

компаниям-членам РПКА – 10%;
 участникам выставки InterCHARM-2016 – 5%.

Скидки не суммируются.

2.7. Оргвзнос и присланные на Премию документы и изделия возврату не подлежат.

2.8. Заявки на участие в Премии принимаются *до 20 мая 2016 года*.

2.9. Срок внесения оргвзноса и предоставление образцов продукции с комплектом документов – *до 15 июня 2016 г.*

3. Номинации Премии

3.1. Оргкомитетом утверждены следующие номинации:

- **«Альянс красоты и науки в средствах по уходу за кожей»** (инновационные ингредиенты, технологии);
- **«Альянс красоты и науки в средствах по уходу за волосами»** (инновационные ингредиенты, технологии);
- **«Вкусная косметика»** (использование признаков еды в названии, в запахе, текстуре продукта);
- **«Влажные салфетки косметические»;**
- **«Модная палитра»** (средства для макияжа);
- **«Средства для ухода за ногтями»;**
- **«Средства для ванны и душа»;**
- **«Средства для бани»;**
- **«Мыло»** (жидкое и твердое);
- **«Средства для ухода за ногтями»;**
- **«Средства гигиены полости рта»;**
- **«Средства anti-age для ухода за лицом»;**
- **«Средства для ухода за телом»;**
- **«Средства для ухода за волосами»;**
- **«Детская косметика»;**
- **«Мужская косметика»;**
- **«Интимная косметика»;**
- **«Парфюмерия»;**

- «Серия парфюмерно-косметической продукции»;
- «Start Up»*.

* В номинации могут быть представлены парфюмерно-косметические изделия молодых компаний, появившихся на российском рынке в период 2014-2016 гг. Продукция будет оцениваться по следующим параметрам: соответствие ТР ТС 009/2011, маркетинговая концепция, дизайн упаковки, потребительские свойства, соотношение «цена/качество».

3.2. Если на 20.05.2016 в какой-либо из номинаций представлено менее 3-х позиций, Оргкомитет Премии вправе принять решение об отмене или замене этой номинации. В этом случае заявленные изделия по решению Оргкомитета Премии с согласованием с компанией-участницей Премии могут быть представлены в других номинациях либо отозваны.

4. Конкурсная часть

4.1. Оргкомитет Премии ставит своей целью определить только наиболее интересные изделия и решения в номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

4.2. Все участники Премии имеют право использовать информацию об участии в Премии в рекламных материалах продукции и компании.

4.3. Возможно награждение продукции специальными поощрительными призами.

4.4. Изделия, представленные на Премию, оцениваются на основании использования стандартных и оригинальных методик оценки органолептических свойств ПКП, оригинальности продукции, дизайна упаковки, потребительских свойств и качества продукции.

4.5. Комиссии Премии оценивают каждое изделие по десятибалльной шкале, где максимальная оценка – 10 баллов, а минимальная оценка – 1 балл.

4.6. Официальным аудитором Премии является независимая аудиторская компания, которая обеспечивает объективные результаты оценки представленных на Премию изделий и гарантирует достижение конфиденциальности в ходе конкурсной части.

4.7. Аудиторская компания принимает заполненные формы оценочных листов в печатанном виде и самостоятельно, без вмешательства какой-либо второй стороны, осуществляет подсчет результатов и формирует итоговую ведомость.

4.8. На основании итоговой ведомости аудиторская компания определяет победителей и лауреатов в каждой номинации. Результаты объявляются на Церемонии награждения.

5. Оргкомитет Премии

В Оргкомитет Премии входят представители правления и исполнительной дирекции РПКА, Оргкомитета выставки «InterCHARM-2016», эксперты НОКХ.

6. Комиссии Премии

- Научно-исследовательский Институт медицины труда Минздрава РФ;
- Центр профилактической стоматологии «Профидент»;
- Испытательная лаборатория «Космопротест»;
- Центр по сертификации «Парфюмтест»;
- Экспертный совет Национального общества косметических химиков;
- Комиссия представителей средств массовой информации;
- Экспертный совет SWIC;
- Комиссия представителей торговых сетей и компаний, специализирующихся на продаже парфюмерно-косметической продукции;
- Комиссия Союза участников потребительского рынка РФ;
- Комиссия кафедры «Товароведение и товарная экспертиза» РЭУ им. Г. В. Плеханова.

7. Церемония награждения

7.1. В каждой номинации будет определен Победитель и два лауреата Премии.

7.2. Награждение победителей и лауреатов Премии состоится на торжественной церемонии в рамках выставки InterCHARM 27 октября 2016 г. в МВЦ «Крокус Экспо».

7.3. Изделия участников Премии будут представлены на специальной витрине на выставке InterCHARM-2016.

8. Информационные спонсоры Премии

Издания «Сырье и упаковка», «Косметический рынок сегодня»; Первый национальный эстетический портал – www.1nep.ru, www.intercharm.net, www.cosmetic-industry.com.

По вопросам участия обращаться:

Координатор Премии – Тараканова Елена

Тел.: +7 (495) 980-82-42

E-mail: elena@pcar.ru

www.pcar.ru